



Klimaneutralität im Kontext von „Green RFPs“

Dr. Sascha Lafeld, Vorstand, 3C Group

Frankfurt am Main, 12. Juni 2007



ASSOCIATION OF
CORPORATE TRAVEL
EXECUTIVES



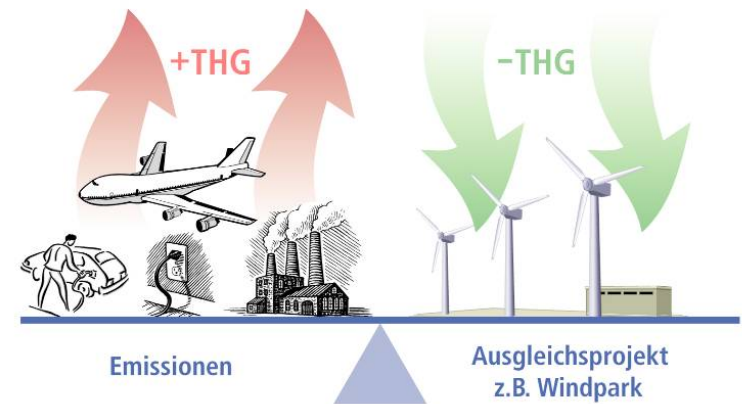
VERBAND DEUTSCHES REISEMANAGEMENT e.V.

Unternehmensprofil 3C Group

- Gründung als unabhängiger Spin-Off der Allianz AG/ Dresdner Bank in 2003.
- Hauptsitz in Bad Vilbel/Frankfurt, Büros in Berlin, Santiago de Chile (Chile) und Washington D.C. (USA).
- Tochterfirmen in Neu Delhi (Indien), Moskau (Russland) und Beijing (China) in Planung.
- 3C steht für Kompetenz und Qualität hinsichtlich der:
 - Entwicklung und Umsetzung CO₂ kompensierter Aktivitäten für Großunternehmen
 - Entwicklung und Vermarktung von CDM und JI Projekten
 - Carbon Investment Beratung für Fondsmanager und Projektfinanzierer
 - Entwicklung und Umsetzung von Strategien zum Handel mit EU-Emissionsrechten
- 3C beschäftigt derzeit 45 Klimaschutzspezialisten

Instrument ‚Klimaneutral‘ - Das Grundprinzip

- Treibhausgase haben eine globale Schädigungswirkung: für den Klimaschutz ist irrelevant, wo Emissionen vermieden werden
- Emissionen von Treibhausgasen an Ort A können durch Ankauf und Stilllegung von Minderungszertifikaten aus Ort B neutralisiert werden.
- Reisen, Produkte, Veranstaltungen etc. können dann als klimaneutral gekennzeichnet werden.



klimaneutral

ACTE
GLOBAL

ASSOCIATION OF
CORPORATE TRAVEL
EXECUTIVES

WDR

VERBAND DEUTSCHES REISEMANAGEMENT e.V.

Die Entwicklung des „Freiwilligen Marktes“

- Der fortschreitende vom Menschen verursachte Klimawandel ist individuell wahrnehmbar und zunehmend Thema in der Öffentlichkeit



IPCC
4th Assessment Report - 2007



- Erwartungen der Stakeholder (Kunden, Mitarbeiter, Umweltverbände etc.) sind in den letzten Jahren kontinuierlich gestiegen
- Klimaneutralität nützlich auch für Nachhaltigkeitsratings (DJSGI, FTSE4Good, etc.)
- „Carbon Offset“ ist das Wort des Jahres 2006 in den USA und Großbritannien

■ Gehandeltes Volumen auf dem Freiwilligen Markt

- in 2005: ~ 6 Mio. Tonnen (World Bank)
 - in 2006: ~ 12-20 Mio. Tonnen (World Bank)
 - in 2010: ~ 400 Mio. Tonnen (ICF)
 - Eine Studie der ICF prognostiziert, dass die Käufer in Zukunft zu 75 Prozent Unternehmen und Organisationen sind. Die restlichen 25 Prozent sind private Käufer.
- Klimaneutralität hält immer mehr Einzug in das Travel Management bei Großunternehmen



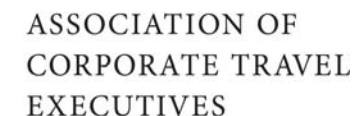
ASSOCIATION OF
CORPORATE TRAVEL
EXECUTIVES



VERBAND DEUTSCHES REISEMANAGEMENT e.V.

Klimaneutral - Fallbeispiele

- ☐ FIFA Fußballweltmeisterschaft Deutschland 2006™
- ☐ Credit Suisse Gruppe
- ☐ Deutsche Bank AG
- ☐ UBS AG
- ☐ Deutsche Post World Net
- ☐ Deutsche Telekom/T-Com
- ☐ Toyota
- ☐ Luftfartsverket
- ☐ Allianz Group
- ☐ HSBC



Klimaneutral - Arbeitsschritte

→ Vermeidung, Reduktion, Kompensation

Arbeitsschritte zur Entwicklung und Umsetzung klimaneutraler Aktivitäten:

Schritt 1 Prüfung, inwieweit Emissionen vermieden bzw. verringert werden können

Schritt 2 Berechnung der zu kompensierenden unvermeidbaren Emissionen

Schritt 3 Auswahl eines Kompensationsprojektes

Schritt 4 Aufkauf hochwertiger Emissionsminderungszertifikate

Schritt 5 Stilllegung der Zertifikate

Jedem dieser Schritte liegen transparente Qualitätsstandards zu Grunde.

Emissionsberechnung: Beispiel Flugemissionen

- **UNEP:** “Guidelines for Calculating Greenhouse Gas Emissions” / WRI: “GHG Protocol Initiative”

- 1. Ermittlung der Großkreisdistanz (x) zwischen Start- und Zielflughafen
- 2. Multiplikation dieser Distanz mit individuellen Emissionsfaktoren, dabei Unterscheidung zwischen:
 - Kurzstreckenflug ($x < 452$ km)
→ Emissionsfaktor: 0,180 kg / Personenkilometer
 - Mittelstreckenflug ($452 \text{ km} \leq x \leq 1.600$ km)
→ Emissionsfaktor: 0,126 kg / Personenkilometer
 - Langstreckenflug ($x > 1.600$ km)
→ Emissionsfaktor: 0,110 kg / Personenkilometer

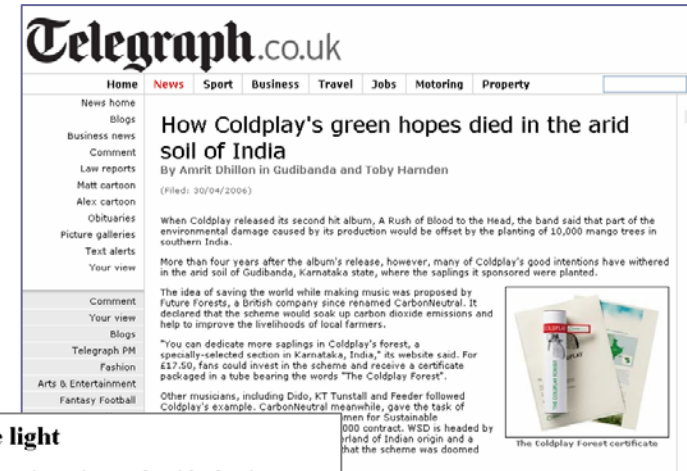
Emissionsminderungsprojekte

- Bezug auf Kyoto Protokoll sichert hohe Qualität und Glaubwürdigkeit unserer Minderungsprojekte, insbesondere ‚Zusätzlichkeit‘
- Validierung/Verifizierung durch unabhängige Dritte
- Vermeidung von Doppelzählungen
- Projekte im Bereich erneuerbare Energien und Energieeffizienz, Forstprojekte müssen besonders hohe Standards erfüllen
- Verifizierung der Kernprozesse (Ankauf und Stilllegung) durch externe Dritte

Risikomanagement

Emissionsminderungszertifikate werden i.d.R. auf forward-Basis gekauft!

- **Es ist von großer Bedeutung, dass**
 - A) die Lieferrisiken der Zertifikate aus den Minderungsprojekten mit besonderer Sorgfalt geprüft werden und Lieferrisiken gemanagt werden (Portfolioansatz)
 - B) auf eine erhöhte Nachfrage reagiert werden kann
- **Finanzdienstleister Know-how (=Risikomanagement-Expertise) ist dringend notwendig!**



Blinded by the light

The offset controversy is not just to do with planting trees. Trusha Reddy inspects the shortcomings behind another bright idea.

This particular offset project, set up by Climate Care, resembles the popular reality TV show, The Apprentice. 10,000 light bulbs. 10 days. 10 people. 28 cents per light bulb installed. Who will install the greatest number of bulbs in the shortest space of time and make the biggest profit? In the end, all but Mithembu will be fired and sent back to the streets from whence they came. As scripts go, this one does not include any credible notion of sustainable development, but it makes good copy.

Rush job

Climate Care visited the site before implementation of the light-bulb project began. But even a cursory look would have revealed that problems in the neighbourhood go much deeper than light bulbs. Costliest is everything. As Mgeni shows me around, it is immediately apparent that the house is in a poor state – faulty wiring, unpainted ceilings, damp walls and so on. Every person I spoke with in the area was in a similar situation. Mgeni was bitter about the Government's claim that these houses were meant for the poor. But at \$150 per month, when most residents earn considerably less, the costs exceed what the poor can afford.

Climate careless?

A fundamental aspect of such offset projects is that they prove to be 'additional' to what would have happened without carbon financing. As such, Climate Care argues that this project would not have gone ahead without them since it is 'not required by legislation, not



Rennomierte Partner sind wichtig

■ Öko-Institut

- Schulung im punkto Emissionsberechnung
- CO₂-Kompensation der Fußball WM



■ TÜV SÜD

- Emissionsberechnungen
- VER+ Standard



■ Gold Standard und Climate, Community & Biodiversity Alliance Standards

- Sicherstellung hoher Qualität der Minderungsprojekte



■ KPMG

- Unabhängige Verifizierung der Prozesse ‚Ankauf und Stilllegung der Minderungszertifikate‘



ASSOCIATION OF
CORPORATE TRAVEL
EXECUTIVES



VERBAND DEUTSCHES REISEMANAGEMENT e.V.

Projektbsp. 1: Windkraftprojekt Gujarat, Indien

- Insgesamt 7 Windturbinen
- Gesamtleistung: 8,75 MW
- Verifizierung durch TÜV NORD CERT
- Insgesamt 144.338 t CO₂e innerhalb einer Laufzeit von 10 Jahren
- Projekt ist bereits als CDM Projekt durch UNFCCC registriert



Projektbsp. 2: CDM Gold Standard: Biogasanlage, Chumporn/Thailand

- Behandlung des Abwassers in einer Biogasanlage
- Vergärung der organischen Bestandteile zu methanhaltigem Biogas
- Nutzung des Biogases als Brennstoff in der Ölmühle → Klimagas Methan wird durch Nutzung als Brennstoff unschädlich gemacht
- Zertifizierung der Emissionsreduktionen nach WWF Gold Standard durch TÜV SÜD
- 35.000 t CO₂e p.a.
- Projektlaufzeit: 10 Jahre



Projektbsp. 3: Zitrusfarm Letaba, Südafrika

- Type: Erneuerbare Energien: VERs, CERs
- Im Projektrahmen wird die Dampfproduktion von Kohle auf lokale Biomasse umgestellt
- Verkauf der Emissionsminderungszertifikate macht das Projekt wirtschaftlich
- Es entstehen neue Arbeitsplätze um lokale Biomasse zur Verfügung zu stellen
- Lokale Luftqualität verbessert sich
- T-Com Klimaschutzprojekt für WM 2006



Klimaneutralität bei Geschäftsreisen

- Viele Großunternehmen bereits aktiv (z.B. Yahoo, UBS, HSBC)
- Klimaneutralität i.d.R. als gesonderter RFP
- Klimaneutralität z.T. in Travel Policies integriert (z.B. Credit Suisse)
- Klimaneutralität an der Schnittstelle zwischen Nachhaltigkeitsabteilung, Marketing und Travel Management
- Klimaneutralität z.T. bereits in Supply Chain integriert
- Klimaneutralität avanciert zum Standard im Travel Management

Kontakt

3C Group

Dr. Sascha Lafeld

Industriestraße 10

D-61118 Bad Vilbel/Frankfurt

Tel.: +49 (0)6101/556580

sascha.lafeld@3C-company.com

www.3c-company.com