

Eine für alle

ACTE vertritt alle Akteure der Geschäftsreisebranche

Ein Verband, der sich als Anwalt aller Interessengruppen einer Branche versteht und auf globaler Ebene branchenspezifische Weiterbildung und Wissensaustausch vorantreibt: Das ist ACTE, die Association of Corporate Travel Executives mit Sitz in Alexandria/Virginia. Wie sie Leistungsträger, Geschäftsreiseanbieter und Travel Manager bzw. Einkäufer von Reiseleistungen unter einen Hut bekommt und welche aktuellen Themen die Organisation derzeit bewegen, erläutert Christine Dunton-Tinnus, Regional Director, Western, Southern and West Central Europe für ACTE.



Christine Dunton-Tinnus, Regional Director, Western, Southern and West Central Europe für ACTE

CWT Connect Magazine: Der Fokus von ACTE liegt auf Wissensaustausch und Weiterbildung. Woher kam die Idee, solch eine Organisation zu gründen und was sind ihre Ziele?

Mit der Gründung von ACTE wollten wir Weiterbildung anbieten und die Branche enger zusammenbringen: eine internationale Initiative, um sichere und kosteneffiziente Geschäftsreisen zu gewährleisten, die ja ein wichtiger Faktor in der globalen Wirtschaft sind. In den 21 Jahren unseres Bestehens hat sich gezeigt, dass es ein wesentlicher Erfolgsfaktor ist, gemeinsame Interessen zu identifizieren und zusammen daran zu arbeiten, um Probleme zu lösen. Besonderen Fokus haben wir auf Corporate Social Responsibility, Sicherheit, Datenschutz und Service gelegt und wichtige Veränderungsprozesse in der Geschäftsreisebranche angestoßen.

CWT Connect Magazine: Ihre Mitglieder sind Führungskräfte von Unternehmen, Leistungsträgern und Geschäftsreiseanbietern. Wie schaffen Sie ein Gleichgewicht zwischen deren zuweilen unterschiedlichen Interessen?

ACTE unterstützt Unternehmen dabei, kritische

Themen zu meistern, um in einem globalen Markt erfolgreich zu sein. Wir hören ihnen zu: Unsere Mitglieder in über 82 Ländern haben keine Scheu, ihre Anforderungen klar auszusprechen. Die Mitglieder von ACTE repräsentieren einen bedeutenden Anteil der erfolgreichsten Führungskräfte der Geschäftsreiseindustrie. Sie möchten beraten und nicht bevormundet werden. Daher liefern wir ihnen neutral und sachlich Informationen und bedienen so alle unsere Mitglieder auf gleicher Basis. Gleichzeitig vertreten wir die Interessen unserer Mitglieder nach außen.

CWT Connect Magazine: Welche aktuellen Themen sind derzeit besonders heiß?

Das brennendste Thema für ACTE und die gesamte Geschäftsreisebranche ist sicherlich der Zustand der Weltwirtschaft. Gleichwohl erleben wir kontinuierlich technische Innovationen und die Erschließung neuer Märkte. Viele Unternehmen reduzieren ihre Geschäftsreisen, und trotzdem haben Reisestellen und Travel Manager mehr zu tun denn je: Denn diejenigen, die weiterhin reisen, müssen produktiver sein. Travel Manager entwickeln derzeit besonders stringente Firmenreiseprogramme, die Empfehlungen für Videokonferenzen und virtuelle Meetings enthalten – ACTE hat das seit zwei Jahren prognostiziert. Als weiteres bedeutendes Thema sehen wir die Verantwortung der Geschäftsreiseindustrie, an der Aufklärung und Prävention globaler Pandemien mitzuwirken.

CWT Connect Magazine: Sie haben bereits vor fünf Jahren eine CSR-Initiative gegründet. Worin bestehen Ihre Aktivitäten?

ACTE hat sich in verschiedenen globalen CSR-Initiativen engagiert, z. B. waren wir die erste Organisation im Geschäftsreisebereich, die eine emissionsarme Veranstaltung durchgeführt hat. 2006 haben wir eine Vorlage für Ausschreibungen entwickelt, die Green Meetings berücksichtigt. Wir haben außerdem eine Befragung über den Einfluss von CSR auf Geschäftsreisen durchgeführt. Weitere Partnerschaften und Unterstützungen beinhalten den United Nations Global Compact, die UNEP International Taskforce on Sustainable Tourism Development oder das International Office of Migration and MTV Exit Europe Foundation, das die Ausbeutung von und den Handel mit Frauen und Kindern bekämpft. ACTE folgt bei ihren globalen Konferenzen und in ihren regionalen Büros umweltfreundlichen Verfahren. Zweimal jährlich verleihen wir einen CSR-Award an Führungskräfte, die Best Practices in der Geschäftsreiseindustrie vorantreiben.

CWT Connect Magazine: Wie identifizieren Sie Branchentrends?

Zum einen führen wir regelmäßig Branchenbefragungen bei allen unseren Mitgliedern durch. Außerdem nutzen wir unser Weiterbildungsnetzwerk, das weltweit größte der Branche: Alle unsere Weiterbildungsveranstaltungen werden in Diskussionsrunden und Zusammenfassungen auf potenzielle Branchentrends analysiert. Schließlich wertet die Kommunikationsabteilung von ACTE kontinuierlich internationale Schlagzeilen und Berichterstattungen in der Fachpresse aus, um zu ermitteln, welche Themen wirklich wichtig oder eher spekulativ sind.

CWT Connect Magazine: ACTE tritt ohne Parteinahme für Belange ein, die internationale Auswirkungen haben. Was sind Beispiele hierfür?

Das sind Themen, die in den vergangenen 20 Jahren die internationalen Schlagzeilen bestimmt haben. Zum Beispiel haben wir die US-Regierung aufgefordert, die Beschlagnahme von Laptops beim Grenzübergang abzumildern. Und in der Tat hat der US-Zoll sein Vorgehen gemäß unserem Eintreten geändert. Außerdem haben wir Pläne für das Vorgehen bei Pandemien vorangetrieben. Wir befürworten die Sicherung der Privatsphäre von Reisenden und die Einführung globaler Sicherheitsstandards für Hotels. Dies sind nur einige der Positionen, die ACTE für die Reisenden aller Unter-

nehmen und aller Länder eingenommen hat. Dies kann nur eine Organisation leisten, die stets die Gesamtlage im Blick hat und die globale Geschäftsreisebranche als Ganzes und alle Beteiligten gleichermaßen voranbringen will.

CWT Connect Magazine: Herzlichen Dank für das Interview!

Über ACTE

ACTE (Association of Corporate Travel Executives) wurde 1988 gegründet. Ihre Hauptaufgaben sind Weiterbildung, Forschung und Wissensaustausch für das weltweite Geschäftsreisemanagement. Die Organisation hat über 2.000 Mitglieder in 82 Ländern und führt jährlich rund 60 Veranstaltungen mit über 8.000 Teilnehmern durch. Die wichtigsten sind die beiden jährlichen Global Education Conferences, eine in Europa und die andere in Nordamerika. ACTE ist kürzlich eine strategische Allianz mit der Professional Convention Management Association (PCMA) eingegangen, um die steigende Annäherung von Travel Management und dem strategischen Management von Meetings zu unterstützen. CWT unterstützt ACTE seit Jahren sehr engagiert, sodass die Zusammenarbeit mittlerweile sehr eng ist. Ein Schwerpunkt liegt auf CSR, hier arbeiten CWT und ACTE schon lange zusammen. www.acte.org



NOCH MEHR VERBINDUNGEN NACH AFRIKA

Fliegen Sie mit uns ab Berlin Tegel, Frankfurt, Hamburg oder München sowie ab Bremen*, Hannover, Stuttgart oder Nürnberg via Brüssel zu 14 Zielen in Afrika.

*OLT-Feederdienste ab Bremen nach Brüssel sowie von Lufthansa durchgeführte Flüge ab Hannover, Stuttgart und Nürnberg.